

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA
ANNO SCOLASTICO 2021/2022**

Classi 5^A C Ragionieri

DISCIPLINA: INGLESE

PROGETTAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Insegnante: Adriana Bogliacino

COMPETENZE FINALI DA RAGGIUNGERE

- Capire il funzionamento dell'inglese tecnico specifico dei vari indirizzi nei suoi aspetti teorici e pratici
- Sviluppare le abilità orali e scritte nella comunicazione di settore
- Elaborare e realizzare un progetto di interscambio commerciale/tecnico con la relativa documentazione
- Sviluppare abilità come: la traduzione, l'interpretazione di grafici e statistiche, l'uso del lessico specifico
- Analisi di situazioni di "problem solving"
- Potenziamento delle abilità di analisi e rielaborazione personale dei contenuti

OBIETTIVI MINIMI

- Consolidare le abilità linguistico-comunicative richieste al quarto anno focalizzando maggiormente l'attenzione sulle tematiche settoriali in vista dell'esame di stato.

METODOLOGIA DIDATTICA

L'approccio è di tipo funzionale-comunicativo, per cui l'apprendimento avviene attraverso l'acquisizione di un modello di comportamento linguistico proposto nella sua globalità e non attraverso la presentazione di semplici elementi o frasi isolate.

Si farà uso sia di lezioni frontali che di pair-work e saranno proposte attività con strumenti multimediali, avvalendosi del laboratorio linguistico dell'Istituto.

Lo studio della lingua potrà essere potenziato attraverso corsi propedeutici al conseguimento della **certificazioni internazionali FCE e Advanced**, che verranno organizzati sia all'interno dell'Istituto che in partner con altre scuole laddove il numero degli aderenti lo consenta.

CONTENUTI COMMERCIALI (ESP: English for special purposes)

Module 1: Reasons for business

- the four factors of production
- commerce and trade
- e-commerce
- the role of entrepreneurs
- Business plan: a key ingredient for success
- Business activities and sectors
- Distribution

Module 2: Business organisations

- The private sector (sole traders, partnerships, franchising, multinationals, limited companies)
- The public sector
- How entrepreneurs can grow
- A business startup
- Sustainability: a mission for companies
- The Stock Market

Module 3: The Marketing mix

- Markets
- Marketing: the “four Ps”
- Market research and E-commerce
- Advertising and promotion
- Advertising media, techniques, agencies and campaigns
- Promotion methods
- Online advertising
- Trade fairs
- Consumer protection

Module 4: Working in a company

- The organisational structure of a company

Module 5: Business communication

- Methods of communication
- Business phone calls
- Letters, e-mails and fax messages
- Written communication
- Enquiries

- Reply to enquiries
- Orders

MODULO 6 : EDUCAZIONE CIVICA

Verrà inoltre svolto in lingua inglese, utilizzando vario materiale autentico e consultando siti internet ufficiali, un **modulo di Educazione Civica: “L'etica nel business”** relativo a tematiche di grande interesse e motivazione per gli studenti nell'ottica di sviluppare in loro una maggior consapevolezza nell'affrontare tematiche di studio.

RISORSE/MATERIALI

- Testo di ESP: “Get into business”, di C.Urbani/ A.Marengo/ P.Melchiori – Ed. Rizzoli
- Dispense/fotocopie a integrazione del programma
- Sussidi multimediali disponibili (Lavagna interattiva LIM)
- Siti didattici (Oxford, BBC, ecc.)

MODALITA'/TIPOLOGIE DI VERIFICA

Si assegneranno verifiche di due tipi:

- Verifiche frequenti su singole abilità che verranno poi corrette collettivamente in classe;
- Verifiche periodiche, più distanziate nel tempo, strutturate in modo da comprendere verifiche di più abilità.

Tali verifiche permetteranno di accertare il grado di apprendimento degli studenti e di verificare se gli obiettivi proposti sono stati raggiunti.

La valutazione avverrà su livelli di abilità e capacità acquisite nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

ATTIVITA' DI RECUPERO/ APPROFONDIMENTO

Durante l'anno scolastico, si cercherà di programmare una serie di momenti da dedicare:

- Ad esercitazioni di comprensione di testi di vario genere inerenti la microlingua di indirizzo
- Ad esercitazioni di produzione e rielaborazione scritta
- A momenti di approfondimento anche con l'aiuto di strumenti multimediali

Alba, 14/10/2021